

Le fil

100%
INÉDIT

Amusez-vous, cultivez-vous !

LE MAGAZINE QUI RECRÉE LE LIEN ENTRE GÉNÉRATIONS PAR LE JEU ET LA LECTURE !

Le Fil, une start-up éditoriale qui fait le choix d'un positionnement à contre-courant : réinventer la presse dédiée aux seniors en misant sur le papier, le jeu et la culture, avec une approche accessible, inclusive et non infantilisante.

Bien vieillir ne se résume pas aux soins : cela passe aussi par la culture, le jeu et le plaisir.

*"Parce que bien vieillir passe aussi par le plaisir de lire, de jouer et de partager. **Le Fil** répond à un manque d'offres culturelles réellement adaptées aux seniors, en proposant un média accessible, ludique et conçu pour recréer du lien social."*

.....

Le Fil est aujourd'hui exclusivement proposé
aux résidences services seniors et établissements médico-sociaux.

Version **digitale**
(pdf)

Version **papier**
(64 pages)

Périodicité mensuelle

LE CONTEXTE & LA SOLUTION

Quelques chiffres :

- **1 FRANÇAIS SUR 3** aura plus de 60 ans en 2030.
- **62 %** des personnes âgées de 75 ans et plus sont concernées par l'illectronisme.
- **PLUS DE 2 MILLIONS** de personnes âgées sont en situation d'**isolement relationnel** en France.

Sources : INSEE, Projections démographiques, enquête « Technologies de l'information et de la communication », Fondation de France – rapport sur les solitudes

Les activités ludiques et culturelles sont identifiées comme des facteurs favorisant **la stimulation cognitive, le bien-être psychologique et le lien social** chez les seniors. Malgré ces bénéfices, une part significative des seniors reste éloignée **des supports culturels adaptés**, en raison de formats **peu accessibles** ou insuffisamment pensés pour **leurs besoins**.

Sources : OMS, INSERM, INSEE, Fondation de France

Face au vieillissement de la population et à la fracture culturelle et numérique qui touche une partie importante des seniors, **Le Fil** est né d'un constat simple : **les formats existants ne répondent pas suffisamment aux besoins spécifiques liés à l'âge**. Jeu, lecture et culture sont pourtant identifiés comme des leviers essentiels du bien vieillir, favorisant la **stimulation cognitive**, le **plaisir** et le **lien social**. Encore faut-il qu'ils soient **accessibles, adaptés et valorisants**.

LE FIL PROPOSE AINSI UN MAGAZINE MENSUEL QUI PRIVILÉGIE :

- Des contenus lisibles et **non infantilisants**
- Une approche **ludique** centrée sur le plaisir
- Des supports favorisant l'**échange** et le **partage**
- Une **alternative** concrète aux offres majoritairement numériques

LE FIL APPORTE UNE RÉPONSE ÉDITORIALE À UN ENJEU CULTUREL ET GÉNÉRATIONNEL MAJEUR.

LE FIL CONCRÈTEMENT, qu'est-ce que c'est ?

Chaque numéro s'articule autour de plusieurs grandes **thématiques** : des **jeux de réflexion** et de **mémoire**, des contenus **culturels** autour de l'**art**, du **patrimoine**, du **cinéma** ou de la **musique**, des rubriques **bien-être** et **food**, des contenus d'initiation aux **usages numériques**, ainsi que des **activités créatives** accessibles. L'ensemble est pensé pour être utilisé aussi bien en lecture **individuelle** qu'en **animation collective**.

À la fois média de loisirs et support d'échanges, **Le Fil** se distingue des autres titres par sa vocation **hybride** : un magazine à **lire**, à **jouer** et à **partager**. Il s'adresse aux **seniors**, mais aussi aux **familles** et aux **professionnels**, en proposant un outil simple, valorisant et adaptable aux différents contextes de vie, à domicile comme en établissement.



Le Fil a été conçu à partir de retours de terrain **recueillis auprès de résidents en résidences services seniors, afin d'adapter les contenus, les jeux et les formats aux usages réels.**

Le magazine s'inscrit également dans une démarche de **responsabilité environnementale**, avec le choix de papiers issus de **filières responsables**.

Cette démarche de **co-construction** s'inscrit dans une volonté claire : concevoir un média avec les seniors, et non simplement pour eux, en respectant leurs **envies**, leurs **capacités** et leur rapport au **jeu** et à la **culture**.

À QUI S'ADRESSE LE FIL ?

À CE STADE DE SON DÉVELOPPEMENT, LE FIL EST PROPOSÉ **EXCLUSIVEMENT** AUX **RÉSIDENCES SERVICES SENIORS, ÉTABLISSEMENTS SPÉCIALISÉS** ET **STRUCTURES MÉDICO-SOCIALES**, AINSI QU'À L'ENSEMBLE DES ORGANISATIONS EN CONTACT QUOTIDIEN AVEC LES PUBLICS SENIORS.



Le magazine s'adresse d'abord aux **seniors** accompagnés au sein de ces structures. Puis à destination des **animateurs, soignants et équipes encadrantes**. Clé en main et simple d'utilisation, il s'intègre facilement aux temps d'animation et de vie collective, sans nécessiter de préparation spécifique.



Pour les établissements, **Le Fil** constitue un levier concret de **qualité de vie et de différenciation**. Le magazine contribue à structurer des temps collectifs, à dynamiser la vie sociale et à renforcer les liens entre résidents, équipes et familles.



Concrètement, **Le Fil** se prête à de **multiples usages** : lecture individuelle ou collective, temps de jeux partagés, quiz et échanges autour des contenus culturels, supports de discussion entre résidents, familles et professionnels.



À terme, **Le Fil** ambitionne de poursuivre le développement de son offre et d'élargir ses formats, tout en restant fidèle à sa mission : **recréer du lien par la lecture et le jeu**.

TARIFS

FORMULE 100% NUMÉRIQUE
pdf téléchargeable et imprimable
20€ HT PAR MOIS

TARIF GROUPE
nous consulter

FORMULE MAGAZINE PRINT
nous consulter

CONTACTS

WWW.LEFIL-MEDIA.COM

audrey@lefil-media.com
mathieu@lefil-media.com
nicolas@lefil-media.com